

Opis współpracy ponadnarodowej TCA 4164 Innovative Qualities in Tourism realizowanej w ramach projektu „Gospodarka Społeczna na Bursztynowym Szlaku”



Wprowadzanie:

Drugim wymiarem realizacji idei partnerstwa w ramach PIW EQUAL oprócz Partnerstwa na Rzecz Rozwoju, jest Partnerstwo Ponadnarodowe. Ta forma partnerstwa zawiązywana jest nie między pojedynczymi instytucjami, ale między działającymi już w różnych krajach Partnerstwami na Rzecz Rozwoju.

W trakcie realizacji Działania 1 podpisane zostały dwie umowy o współpracy ponadnarodowej (ang. TCA – Transnational Cooperation Agreement):

- TCA 4003 Social Economy and Quality Services
- TCA 4164 I.QUAL. Innovative Qualities in Tourism

Innovative Qualities in Tourism TCA Id code: 4164

PARTNERZY PONADNARODOWI:

- MERCURION , Włochy ([IT-IT-G2-CAL-051](#))
- KIT - Kompetenzen im Tourismus, Niemcy ([DE-XB4-76051-20-BY/211](#))
- καλειδοσκόπιο, Grecja ([GR-232361](#))

A. Uzasadnienie realizacji współpracy ponadnarodowej i jej celów

1. Wspólne cele/metodologia/opis problemu

Wspólnym celem partnerów zawiązanej współpracy ponadnarodowej jest:

- Tworzenie nowych miejsc pracy w rejonach wiejskich
- Wspieranie działań w dziedzinie turystyki i rozwoju regionalnego
- Wprowadzenie na rynek pracy mieszkańców bezrobotnych i dyskryminowanych
- Zakładanie nowych przedsiębiorstw

Naświetlany problem:

- Bezrobocie ludzi żyjących w okolicach wiejskich i małych miasteczkach nadmorskich powoduje migrację i marginalizację/ wykluczenie społeczne

2. Doświadczenie partnerów związane z realizacją poprzednich projektów

Partnerzy z Włoch, Niemczech i Grecji uczestniczyli już w pierwszym rozdaniu EQUAL.

MERCURION - Włochy

Partnerstwo w pierwszym rozdaniu EQUAL i w innych europejskich inicjatywach (np.: Adept, Leonardo da Vinci, Tempu) zdobyło wiedzę na temat:

- Nowych metod i narzędzi pracy w grupach
- Sposobów efektywnej ponadnarodowej współpracy i ponadnarodowych projektów
- Sposobów przekazywania know-how i dzielenia się dobrymi praktykami nabytymi i innych społecznych, gospodarczych i geograficznych strukturach

KIT - Kompetenzen im Tourismus, Niemcy

Partnerstwo posiada doświadczenie w integracji zawodowej osób wykluczonych oparte o współpracę z Włochami, Grecją, Irlandią i Hiszpanią w EQUAL1. Praca zawierała:

- Rozwinięcie metod szkoleniowych, szkoleń zawodowych dla bezrobotnych, niepełnosprawnych, emigrantów
- Raport ponadnarodowy o sytuacji kobiet na urlopie macierzyńskim (godzenie życia zawodowego z prywatnym)
- Ustanowienie różnego typu lokalnych centrów opieki dziennej dla bezrobotnych kobiet dla opieki nad dziećmi
- Międzynarodowa konferencja „ Cyberspace- New Space for the Disadvantaged”- zorganizowana przez EC-Information Society Project Office, Bruksela

Καλειδοσκόπιο- CRESCENT, Grecja

Partnerstwo w pierwszym rozdaniu EQUAL i w innych europejskich projektach (np. Leonardo, Research, Information Society) wypracowało innowacyjną metodologię, z której będą mogli skorzystać pozostali partnerzy i nauczyło się, że:

- Przez identyfikowanie i adaptację rozwiązań zastosowanych w podobnych problemach przez inne kraje, mając na uwadze kulturalne rozróżnienie, jest skuteczne.
- Krajowy program nie jest tak skuteczny, jak program współpracy europejskiej, gdzie efektywna współpraca wzmocni osiągnięcia i rezultaty.

Nasza rola we współpracy:

Będziemy dzielić się doświadczeniem z zakresu budowania partnerstwa na rzecz rozwoju lokalnego opartego o dziedzictwo przyrodniczo-kulturowe. Możemy pokazać, jak połączenie zadań opartych o zasoby ludzkie i lokalne praktyczne działania prowadzi do efektywnego zmniejszenia społecznego wykluczenia z rynku pracy.

3. Cele partnerstwa ponadnarodowego

Wzmocnienie jakości i kompetencji w dziedzinie turystyki poprzez szkolenie, marketing (usługi, produkty, cele) oraz konsulting i coaching.

- Wspólna wymiana badań i wyników
 - Stworzenie wspólnych narzędzi i metodologii
 - Analiza porównawcza krajowych i regionalnych strategii będących już w użyciu, dotyczących rynku pracy i głównych prądów
- Poprawa jakości wspólnych zadań
 - Networking

- Wspólne działania upowszechniania

4. Planowane efekty pracy partnerstwa ponadnarodowego

- Ewaluacja i testowanie modułów szkoleniowych stworzonych dla usług i turystyki
 - Stworzenie systemu certyfikacji umiejętności zawodowych
- Dokumentacja i raporty z tematycznych spotkań/ konferencji/ warsztatów
 - Wspólna strona internetowa zawierająca e-magazyn i forum
 - Model waloryzacji/ ewaluacji nowatorskich pomysłów biznesowych/ nowych przedsięwzięć i publikacja ich na stronach internetowych/ prezentacja.
 - Wspólne produkty multimedialne do poprawy/ pokazania najlepszej praktyki dla innych docelowych grup odbiorców (np. Marketingowe/ szkoleniowe pomysły, realizacja pomysłów biznesowych)
 - Stworzenie europejskiego treningowego certyfikatu w sektorze turystycznym.

5. Wartość dodana do strategii i oczekiwane rezultaty z udziału poszczególnych partnerów.

Dostęp i udział w europejskim networking i stowarzyszeniach oraz budowanie kontaktów z innymi Państwami Członkowskimi, tak by stworzyć możliwość dalszej współpracy.

- Pomoc w utrzymaniu dostępu wszystkich partnerów do najnowszych osiągnięć i porównaniu różnych metod wejścia na rynek pracy, polityki i praktyk w innych państwach członkowskich.
- Podniesienie profilu każdej organizacji i kluczowych partnerów każdego partnerstwa na poziom europejski
- Włączenie wymiaru europejskiego w przyczynianie się wszystkich kluczowych członków do partnerstwa, poprzez ustalenie ponadnarodowości wspólnym aspektem trwających zadań
- Dodanie statusu i wiarygodności do każdej organizacji i partnerstwa w oczach podejmujących decyzje i ponadnarodowych partnerów
- Zwiększenie w każdej organizacji rozumienia rozwoju podobnej polityki i innych kluczowych partnerów
- Nabyć dostęp do nowych pomysłów, przez uczenie się od innych, tak samo jak dzielenie się pomysłami i dyskutowanie o pomysłach i rozwoju.
- Rozszerzenie i poprawa już istniejących treningów, materiałów, metod lub rozwój nowych produktów
- Znalezienie nowych partnerów biznesowych, politycznych sprzymierzeńców i technicznych współpracowników.
- Polepszenie zdolności poprzez eksperymenty w obszarze wspólnych zainteresowań
- Nabycie nowych umiejętności i kompetencji, zwłaszcza w dostarczaniu usług
- Stworzenie dostępu do nowych informacji i doświadczeń, rozwój szerszych europejskich perspektyw i możliwości uczenia się od innych krajów
- Rozwinięcie systemu informacji, kontakt i dostęp do sieci rynkowych
- Poprawa pracy, adekwatnych metod, zawodowych umiejętności, włączając w to języki i umiejętności komunikacyjne
- Podniesienie świadomości o silnych i mocnych stronach krajowej strategii zatrudnienia, ekonomii społecznej, rozwoju społeczności i systemu uczenia
- Zwiększenie potencjału organizacyjnego każdego z partnerstwa
- Rezultaty zapewnią racjonalizację głównych prądów polityki

Program i metody pracy

1. Główne obszary działań podejmowanych w ramach współpracy ponadnarodowej

Obszar działania	Odpowiedzialność	Opis działania
<p>1: Wspólne konferencje/ warsztaty, tematyczne seminaria i udział w targach turystycznych, wspólny europejski networking, międzynarodowe wymiany beneficjentów i personelu.</p>	<p>Grecja</p>	<p>Te działania dążą do szerzenia, przenoszenia i dzielenia się wynikami międzynarodowej wspólnej pracy, by wzmocnić rezultaty projektu na krajowym i międzynarodowym poziomie. Działalność składa się z:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacji zawartości i logistyki wspólnych konferencji/ warsztatów, tematycznych seminariów. • Przygotowania do wspólnego udziału w europejskich targach turystycznych • Organizacja wymian/ wizyt studyjnych dla personelu i beneficjentów • Budowa lub udział europejskiej sieci, gdzie każdy uczestnik jest aktywny na terenie usług turystycznych i połączonym rynku pracy. <p>Tematy seminariów będą powiązane z zadaniami (np. Przyjazne środowisko, wspólna ekspertyza lingwistyczna na przewodnika turystycznego- touristic- guides, strony internetowe, ulotki) Główny temat będzie zaproponowany przez gospodarza przynajmniej trzy miesiące przed ponadnarodowym spotkaniem. Spotkania tematyczne będą podzielone na trzy działy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sekcja 1- warsztaty otwarte • Sekcja 2- podsumowujące • Sekcja 3- ewaluacja statusu projektu i ulepszania projektu (grupa kierownicza)
<p>2: Rozwój i dystrybucja technicznych wskazówek do przewodnika SME dla grup docelowych w różnych segmentów turystyki (seniorzy, niepełnosprawni, samotne matki z dziećmi, itd.)</p>	<p>Niemcy</p>	<p>By zaszcześcić przedsiębiorstwa społeczne w profilach usług turystycznych, każde partnerstwo wytworzy wspólnie i oddzielnie różne narzędzia (np. Podręczniki, wskazówki, ulotki, listy kontrolne), które pomogą poprawić jakość ich usług. Celem jest pomoc przedsiębiorstwom społecznym w zdobyciu nowych turystycznych docelowych grup odbiorców</p>

<p>3: Stworzenie szkolenia i modułu coachingowego dla sektora turystyki, opartego na równomiernym rozwoju</p>	<p>Polska</p>	<p>Partnerstwa rozwiną moduł treningowy, który pomoże w ulepszeniu kompetencji beneficjentów/pracowników przedsiębiorstw społecznych. Moduł składa się ze szkoleń:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biznesplany • Komputery i multimedia • Języki obce • Sprzedaż i marketing • Turystyka bez granic • Turystyka rodzinna • Turystyka dla seniorów • Turystyka dziedzictwa • Turystyka zdrowotna • Kompetencje multikulturowe • Techniki hotelarskie i usługowe • Ekonomia • Umiejętności „miękkie”
<p>4: Stworzenie i zarządzanie ponadnarodowej strony internetowej. Komunikacja i szerzenie rezultatów projektu.</p>	<p>Włochy</p>	<p>Międzynarodowa strona internetowa jest podstawowym narzędziem komunikacji między ponadnarodowymi DP i metoda zewnętrznego upowszechniania działalności, produktów i rezultatów projektu. Strona internetowa będzie zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forum • Obszar wymiany informacji i dokumentacji (obszar przesyłania i pobierania plików) • e-magazyn (minimum 3 prze rok) <p>Każde międzynarodowe partnerstwo, biorące udział w projekcie będzie miało swój udział w redagowaniu poszczególnych numerów e-magazynu. Komisja nadzorująca zagwarantuje rozwój zadań związanych z e- magazynem. Rezultaty projektu będą rozpowszechnione przez wspólną stronę internetowa oraz inne narzędzia komunikacji używane na lokalnym, krajowym i europejskim poziomie.</p>
<p>5: Stworzenie szkoleniowych certyfikatów w sektorze turystyki</p>	<p>Niemcy</p>	<p>Certyfikaty będą stworzone dla osób kończących trening i beneficjentów i wystawiane przez niezależne instytucje, np. Komisja turystyki, itd.</p>

<p>6: Rozwój wspólnych multimedialnych produktów do wzrostu/ demonstracji już istniejących dobrych praktyk różnym grupom docelowych</p>	<p>Włochy</p>	<p>Rezultaty i dobre praktyki przetestowane w międzynarodowym projekcie będą pokazane przez multimedialny produkt. Tworzenie multimedialnego produktu rozpocznie się w ostatnich sześciu miesiącach projektu, kiedy zebrane będą końcowe wyniki, rezultaty, osiągnięcia projektu.</p>
<p>7: Monitoring i ewaluacja</p>	<p>Włochy</p>	<p>W ciągu pierwszych sześciu miesięcy trwania projektu metodologia monitorowania i ewaluacji zostanie rozwinięta i zdefiniowana i przedstawiona przez „Mercurion” na pierwszym międzynarodowym spotkaniu. Komitet nadzorujący ma obowiązek implementować, poprawiać i zgadzać się z określoną metodologią i procedurą, a także gwarantować punktualność monitorowania i ewaluacji każdej grupy roboczej</p>

2. Metody wymiany informacji, rezultatów i narzędzi pracy

Wymiana informacji i komunikacja między partnerami będzie zagwarantowana przez regularne spotkania grup kierujących, co sześć miesięcy, by monitorować postęp, podejmować właściwe akcje, planować.

Wymiany pracowników będą trwać minimum dwa dni robocze.

Codzienna komunikacja będzie się odbywać poprzez telefon oraz e-mail, by utrzymać bliski, stały kontakt. Oprócz tego informacje będą przekazywane przez stronę internetową i e-magazyn.

Superwizja i koordynacja komitetu kierującego będzie organizowana przez sekretariat międzynarodowego partnerstwa, które będzie rotacyjnie przechodzić między partnerstwami. Pierwszym międzynarodowym sekretarzem będzie partnerstwo niemieckie, a podczas pierwszego międzynarodowego spotkania zostanie ustalona rotacja i zostanie zmieniony sekretarz. Wszystkie partnerstwa będą sekretarzami do grudnia 2007 roku

Koordinatorem współpracy ponadnarodowej TCA 4164 w ramach projektu „Gospodarka Społeczna na Bursztynowym Szlaku” jest Pracownia Psychologiczna Elżbiety Sołtys.

Osoba kontaktowa: Karolina Koszałka / Koordynator ds. współpracy międzynarodowej /